



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

BANDO DI CONCORSO
per l'ammissione al Master Universitario di I livello in
“DESIGN DEL TERRITORIO
STRATEGIE PER I BENI CULTURALI E LO SVILUPPO DEI SISTEMI
LOCALI”
a.a. 2016–2017

Decreto n. 411

LA RETTRICE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi della Basilicata;
- VISTO** il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 216 del 21 maggio 2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo in materia di Master universitari, emanato con D.R. n. 358 del 3 luglio 2007;
- VISTO** il D.R. n. 408 del 16 novembre 2016, con il quale è stato istituito il Master di I livello in “*Design del territorio. Strategie per i beni culturali e lo sviluppo dei sistemi locali*”, per l'a.a. 2016-2017;
- ATTESO** che occorre procedere all'emanazione del bando per l'ammissione al predetto Master,

DECRETA

ART. 1

INDIZIONE E DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

E' emanato, per l'anno accademico 2016-2017, il bando per l'ammissione di 25 allievi alla 1^a edizione del **Corso di Master Universitario di I livello in “*Design del territorio. Strategie per i beni culturali e lo sviluppo dei sistemi locali*”**, di seguito indicato come *Master Design*, istituito presso l'Università degli Studi della Basilicata – **Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo, Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM)**, in collaborazione con la **University of Strathclyde** (Glasgow), l'**Accademia di Design e Arti Visive (ABADIR - Catania)**, l'**Open Design School** della **Fondazione “Matera-Basilicata 2019”** e con la **Camera di Commercio di Matera**.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Ai sensi dell'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, il *Master Design* si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in “*Design del territorio. Strategie per i beni culturali e lo sviluppo dei sistemi locali*”.

Il numero dei posti messi a concorso è fissato in 25. Il *Master Design* sarà attivato se si raggiunge il numero minimo di 16 iscritti

Il *Master Design* ha durata annuale. Le attività didattiche avranno inizio nel mese di gennaio 2017 e si svolgeranno per il 65% presso il Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM) – Via Lazazzera – Matera e per il restante 35% saranno tenute in forme diverse (telematiche/workshop) presso le sedi partner del Master.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a più master, né ad un master e ai corsi di laurea, laurea magistrale, specializzazione e dottorato di ricerca.

La gestione amministrativo-contabile del *Master Design* è affidata al Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali (DICEM).

Coordinatore del *Master Design* è il prof. Antonello PAGLIUCA.

ART. 2

ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Il *Master Design*, erogato in lingua italiana e inglese, si articola in 1500 ore complessive di formazione, corrispondenti a 60 CFU, articolati in:

- lezioni frontali (580 ore)
- pratica individuale online/offline - Workshop e laboratori (920 ore).

Le attività sono strutturate nei seguenti moduli didattici:

CONOSCERE IL TERRITORIO (gennaio-febbraio-marzo 2017)

22 CFU (550 ore di cui 208 ore frontali e 342 di studio personale e attività laboratoriale)

•UD1 la conoscenza della città e del territorio (urban design) (4 CFU)

ICAR 18_ Storia delle città, fenomeni di trasformazione (il turismo, le migrazioni) e città contemporanee
ICAR 14_ Spazio pubblico contemporaneo
ICAR 15_Architettura e creatività urbana

•UD2 la fruizione “facile” dello spazio (design for adaptability) (4 CFU)

Strathclyde University_Adattabilità e partecipazione
ICAR 17_La conoscenza per la valorizzazione del patrimonio
ICAR 17_La rappresentazione dello spazio

•UD3 i sistemi museali, espositivi e degli eventi (exhibition design) (4CFU)

L-ART 02_Design per eventi espositivi e valorizzazione
L - LIN 01_Comunicazione museale

•UD4 Concept Design per il cinema e la fotografia (2 CFU)

M-FIL 05 Filosofia e teoria dei linguaggi
L-ART 06 Cinema Fotografia e Televisione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

•**LD1 – A Laboratorio – ABADIR (4 CFU - LD)**

LABORATORIO DI DESIGN PER LO SPAZIO PUBBLICO

IN PARTNERSHIP CON ENTE PUBBLICO + AZIENDE PRIVATE che producono arredo urbano e/o artigiani locali

LABORATORIO DI DESIGN DEI SERVIZI in partnership con enti pubblici e/o privati per lo sviluppo di progetti di servizi per la città

LABORATORIO DI PROGETTO DI EXHIBITION DESIGN

(In collaborazione con le istituzioni museali di Matera)

LABORATORIO DI NARRATIVE DEL TERRITORIO (fotografia e strumenti visivi per il racconto dei luoghi).

•**LD1 – B Laboratorio/Workshop DIDA/UNIBAS (4 CFU - LD) (aprile 2017) -**

DIDA_ Design per la valorizzazione del territorio

UNIBAS_Design Urbano e partecipazione

PROGETTARE IL TERRITORIO (maggio– giugno –luglio-agosto 2017)

18CFU (450 ore di cui 172 ore frontali e 278 di studio personale e attività laboratoriale)

•**UD5 Architectural design for the conservation of built heritage (2 CFU)**

ICAR 10_ Sustainable Design

ICAR 10_ Architectural Design

•**UD6 Smart buildings and sustainable design (5 CFU)**

ING-IND/35_ Urban management and Governance Tools

Strathclyde University

• **UD7 Sistemi di merci, oggetti e gadget (design di Processo & Prodotto) (4 CFU)**

M-DEA/01_Valorizzazione delle eccellenze dei luoghi e dei saperi

DIDA_ Design per la sostenibilità di impresa e di prodotti

• **LD2 – A Laboratorio/Workshop UNIBAS (2 CFU)**

UNIBAS_Progettare la tradizione: salvaguardia di materiali e processo

• **LD2 – B Laboratorio/Workshop ABADIR (agosto 2017) (2 CFU)**

LABORATORIO DI DESIGN DI PRODOTTO IN PARTERSHIP CON AZIENDE E/O ARTIGIANI DEL TERRITORIO

LABORATORIO DI STRATEGIC DESIGN

SUMMER SCHOOL -advanced design e digital fabrication (luglio 2017) (3 CFU)

Unibas- DIDA-ODS-University of Strathclyde

COMUNICARE IL TERRITORIO (settembre-ottobre-novembre 2017)

14 CFU (350 ore di cui 128 ore frontali e 222 di studio personale e attività laboratoriale)

•**UD8 Design della Comunicazione (ABADIR – ODS) (6 CFU)**

•**UD9 i sistemi di orientamento e segnaletica (information design) – (ABADIR) (2 CFU)**

•**UD10 comunicazione nel digitale (web e interaction design)-(ABADIR – ODS) (2 CFU)**

•**LD3 Laboratorio/Workshop (novembre 2017- 4 CFU)**

LABORATORIO DI PROGETTO PER LO SVILUPPO DI SISTEMI DI SEGNALETICA (ABADIR – ODS)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

LABORATORIO FINALE (dicembre 2017)

6 CFU (150 ore di cui 72 ore frontali e 78 di studio personale e attività laboratoriale)

•LD4 Laboratorio Finale a cura dei Partners

LABORATORIO COORDINATO DA DOCENTI PER LA RICOGNIZIONE E LA SISTEMATIZZAZIONE DEI PROGETTI SVILUPPATI DURANTE L'ANNO PER UNA ESPOSIZIONE FINALE DEL LAVORO (MOSTRA + DEGREE SHOW)

Schema riassuntivo:

Modulo 1	Gennaio Febbraio Marzo	CONOSCERE IL TERRITORIO
Modulo 2		
Modulo 3		
Modulo 4		
Spring Camp	Aprile	PROGETTARE IL TERRITORIO
Modulo 5	Maggio Giugno	
Modulo 6	Luglio	
Modulo 7	Agosto	
Summer Camp	Agosto	COMUNICARE IL TERRITORIO
Modulo 8	Settembre	
Modulo 9	Ottobre	
Modulo 10	Novembre	
Autumn Camp	Novembre	SVILUPPO DELLA TESI
Laboratorio finale	Dicembre	

ART. 3

OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILI PROFESSIONALI

Uno degli obiettivi principali del *Master Design* è sviluppare **pratiche di design strategico** che consentano di gestire le risorse culturali e ambientali del territorio per promuoverlo e per generare processi di crescita sociale ed economica dei territori e delle comunità.

Per far questo diventa necessario saper “*ri-conoscere*” i valori tangibili e intangibili del territorio attraverso percorsi esplorativi di vario tipo che consentano, poi, di costruire il progetto culturale di valorizzazione dei patrimoni e dei sistemi locali.

Fra gli obiettivi, vi è quello di concepire il progetto come disciplina che mette al centro i bisogni e le necessità delle comunità e delle persone (*useroriented > human centred design*).

In particolare, il design strategico come sistema di regia e coordinamento al servizio di diversi fronti progettuali:

- Design della Comunicazione
- i sistemi di orientamento e segnaletica (information design)
- la comunicazione nel digitale (web e interaction design)
- i sistemi di merci, oggetti e gadget (design di processo e di prodotto + digitalfabrication)
- i sistemi museali, espositivi e degli eventi (exhibition design).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Il Master si propone di formare **una figura professionale capace di operare nel territorio per valorizzare le risorse ambientali e culturali, creare servizi per il turismo e favorire la fruibilità di questi beni nel tempo. Il master vuole quindi formare una sorta di “progettista strategico”, facilitatore dei processi di messa in rete e di fruizione dei beni per il sistema territorio.**

La figura professionale uscente, unisce a capacità progettuali e tecnico-scientifiche un'ottima preparazione teorica, critica e culturale ed è pronta per affrontare la sfida delle città post-industriali e il rapido evolversi delle culture materiali e immateriali.

La figura professionale è innanzitutto un **esperto del territorio** in grado di elaborare e gestire progetti di valorizzazione per lo sviluppo turistico e culturale interagendo con la rete di aziende operanti nel territorio, al fine di creare un sistema complesso di servizi per il target di riferimento. Inoltre, deve essere in grado di promuovere e comunicare in modo adeguato, a livello nazionale e internazionale, le scelte territoriali culturali e turistiche.

ART. 4

FREQUENZA E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

La frequenza dei corsi è obbligatoria.

La valutazione dell'efficacia del processo formativo sarà effettuata mediante prove di verifica a conclusione di ogni modulo formativo, nonché mediante la discussione di una tesi finale. Saranno ammessi a partecipare alla prova finale coloro i quali risulteranno presenti ad almeno l'80% delle attività del Master e avranno superato tutte le prove di esame. I partecipanti che avranno superato la prova finale conseguiranno il titolo di **“Master Universitario di I livello in Design del territorio. Strategie per i beni culturali e lo sviluppo dei sistemi locali”**.

ART. 5

REQUISITI DI AMMISSIONE

Al *Master Design* potranno accedere coloro i quali siano in possesso di Laurea in una delle seguenti classi, o titolo equipollente:

- L-1 Beni Culturali
- L-4 Disegno Industriale
- L-15 Scienze del Turismo
- L-17 Scienze dell'architettura
- L-20 Scienze della Comunicazione
- L-21 Scienze della Pianificazione Territoriale, Urbanistica, Paesaggistica e Ambientale
- L-43 Tecnologie per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali
- Lauree dei previgenti ordinamenti equiparate
- Diplomi Accademici di I livello in discipline del Design e della Comunicazione, equipollenti alle Lauree di I Livello universitarie.

Inoltre, possono accedere al *Master Design* i **candidati in possesso di un titolo accademico estero** equiparabile - per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) – alla laurea triennale. La valutazione dell'idoneità del titolo è rimessa al Consiglio del Master, che accerterà, eventualmente dichiarandola, l'equipollenza del titolo di studio in possesso del candidato ai soli fini dell'ammissione al Master.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Per questi candidati si applicano le norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di studio delle Università italiane, consultabili sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/4.html>.

ART. 6

DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere presentata utilizzando esclusivamente la procedura on-line, collegandosi al sito <https://unibas.esse3.cineca.it> **entro il 5 dicembre 2016**.

La procedura informatica sarà attiva dal giorno successivo alla pubblicazione del bando nell'Albo ufficiale on-line dell'Ateneo.

Una volta compilata, la domanda **dovrà essere stampata e consegnata**, pena l'esclusione, **entro le ore 12:00 del 6 dicembre 2016**, con una delle seguenti modalità:

- spedita, in busta chiusa, a mezzo raccomandata A.R. o tramite Agenzie di recapito autorizzate, al seguente indirizzo: “*Alla Magnifica Rettrice dell'Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza*” (la domanda **dovrà pervenire** entro le ore e il giorno sopra indicati);
- consegnata a mano, in busta chiusa, alla Segreteria del Direttore generale dell'Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro 85, 85100 Potenza, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

La busta, in entrambi i casi, dovrà recare la seguente dicitura: “**Domanda di ammissione al Master Design**” e dovrà riportare, altresì, il cognome e nome e l'indirizzo del mittente.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- a) CV in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- b) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso del titolo di studio previsto per l'ammissione, con l'indicazione della data del suo conseguimento e del relativo voto;
- c) autocertificazione nei modi previsti dal D.P.R. n. 445/2000 del possesso di altri titoli ritenuti utili per la valutazione (diploma di Laurea Magistrale, Dottorato di Ricerca, Corsi di specializzazione, pubblicazioni, esperienze professionali);
- d) elenco dei titoli presentati;
- e) copia di un valido documento d'identità, debitamente sottoscritto.

I candidati stranieri o in possesso di titolo di studio conseguito all'estero, in luogo dell'autocertificazione di cui alla lett. b), dovranno presentare la copia del titolo di studio e il certificato attestante le materie incluse nel curriculum o piano di studi (transcript).

La modulistica per le autocertificazioni è disponibile al link <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

L'Amministrazione, in qualunque momento, può disporre l'esclusione dei candidati che non siano risultati in possesso dei requisiti previsti, ferme restando le conseguenze di carattere penale derivanti dalle dichiarazioni mendaci.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

ART. 7

MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO

La selezione per l'ammissione al *Master Design* sarà effettuata sulla base del voto conseguito nel titolo di studio previsto per l'accesso (**max 50 punti**) e degli eventuali titoli posseduti (**max 50 punti**).

Sono titoli valutabili:

- lettera di motivazione;
- tesi di laurea e la sua attinenza alle tematiche del Master Universitario;
- voto di laurea;
- pubblicazioni scientifiche, in particolar modo attinenti il tema del Master;
- Dottorato di Ricerca o corsi di specializzazione nelle discipline attinenti il Master;
- possesso di Laurea Magistrale in una delle seguenti classi di laurea:
 - LM-1 Antropologia culturale ed Etnologia
 - LM-3 Architettura del paesaggio
 - LM-4 Architettura e Ingegneria edile-architettura
 - LM-10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali
 - LM-11 Conservazione e restauro dei beni culturali
 - LM-12 Design
 - LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici
 - LM-92 Teorie della comunicazione;
- attività ed esperienze professionali in materie attinenti al Master.

I criteri di valutazione dei suddetti titoli saranno definiti dalla commissione giudicatrice per l'ammissione al Master.

La graduatoria di merito è redatta secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun candidato. A parità di punteggio precede il candidato più giovane di età. La graduatoria è approvata con decreto rettorale.

Sono ammessi alla frequenza del *Master Design* i primi 25 candidati in graduatoria. In caso di rinuncia, sarà ammesso il candidato collocato nella prima posizione utile in graduatoria.

La graduatoria di merito sarà affissa all'Albo Ufficiale on-line dell'Ateneo e sarà pubblicata, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html>.

La pubblicazione all'Albo Ufficiale ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.

ART. 8

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione esaminatrice per l'ammissione al *Master Design*, formata da almeno tre componenti, è nominata dal Rettore con proprio decreto, su proposta del Consiglio del Master.

ART. 9

ISCRIZIONE E TASSE

I candidati ammessi, entro il termine che sarà reso noto all'atto della pubblicazione della graduatoria, dovranno regolarizzare l'iscrizione utilizzando esclusivamente la procedura on line, con le modalità che saranno indicate contestualmente.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Gli studenti che si iscrivono al Master sono tenuti al pagamento:

- della **tassa di iscrizione**, pari a euro **5.000,00**, secondo le scadenze e gli importi di seguito indicati:

I rata	euro 1.000,00	all'atto dell'iscrizione
II rata	euro 2.000,00	entro il 31 marzo 2017
III rata	euro 2.000,00	entro il 31 maggio 2017;

- della **tassa regionale per il diritto allo studio universitario**, pari a euro **140,00**;

- del **bollo** assolto in modo virtuale, pari a euro **16,00**.

Coloro i quali non pagheranno le rate successive alla prima saranno considerati rinunciatari. In caso di rinuncia, non è consentito il rimborso delle tasse già corrisposte.

Qualora il *Master Design* non venisse attivato per mancanza del numero minimo di iscritti previsto, agli studenti già iscritti saranno rimborsate sia la prima rata della tassa di iscrizione sia la tassa regionale per il diritto allo studio universitario, rispettivamente, dall'Università e dall'ARDSU.

ART. 10

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003, l'Università degli Studi della Basilicata informa che i dati personali forniti dai candidati saranno trattati ai soli fini della gestione della selezione.

La partecipazione alla selezione comporta, nel rispetto dei principi della sopracitata legge, espressione di tacito consenso a che i dati personali dei candidati e quelli relativi all'esito della selezione siano pubblicati sul sito Internet dell'Università degli Studi della Basilicata.

ART. 11

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Luciana LETTERELLI (tel 0971205773; e-mail: luciana.letterelli@unibas.it).

ART. 12

PUBBLICITÀ

Il presente bando sarà pubblicato nell'Albo Ufficiale on-line dell'Ateneo e sarà consultabile, altresì, sul sito web dell'Ateneo <http://portale.unibas.it/site/home/didattica/master.html> e sul sito web del Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali <http://dicem.unibas.it/site/home.html>.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

AREA DIDATTICA, RICERCA E RELAZIONI INTERNAZIONALI
SETTORE SERVIZI ALLA DIDATTICA
UFFICIO POST LAUREAM

Ulteriori informazioni potranno essere richieste al Coordinatore del Master, Prof. Antonello PAGLIUCA, e-mail: antonello.pagliuca@unibas.it.

ART. 13

NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto dal presente bando di concorso, saranno applicate le norme contenute nel Regolamento di Ateneo in materia di Master Universitari e le altre disposizioni vigenti in materia.

Potenza, 16 novembre 2016

LA RETTRICE
Prof.ssa Aurelia SOLE