



PROF. FRANCESCA IMPERIALE

CURRICULUM SCIENTIFICO:

Francesca Imperiale è ricercatore di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia e Professore Aggregato di "Management delle Aziende Culturali" nel Corso di Laurea Magistrale in Gestione delle Attività Turistiche e Culturali presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento. In data 29.01.2015 ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale alla II Fascia per il settore 13/B1 Economia Aziendale.

Principali interessi di ricerca: *governance* delle istituzioni culturali; dinamiche aggregative di tipo pubblico-privato nei settori culturale e turistico; misurazione della *performance* di reti e sistemi culturali; *heritage asset accounting*.

Ha partecipato in qualità di componente ai seguenti Gruppi di Studio e Attenzione Aidea:

- 2009-2011: GSA AIDEA "Politiche e Management del Patrimonio Culturale nelle diverse prospettive di valore", coordinatori Proff.ri Barbara Sibilio e Fabio Donato;
- 2013-2015: GSA AIDEA "Management arti e culture", coordinatore Prof. Luca Zan.

Dal novembre 2015 è membro del Board of Directors di ENCATC – the leading European network on cultural management and cultural policy education.

Principali pubblicazioni scientifiche sul tema dei beni culturali:

Imperiale F. (2017), *Il valore dei beni culturali nel Patrimonio dello Stato Italiano*, saggio monografico in corso di peer review per la casa editrice Franco Angeli, Milano.

Adamo S., Imperiale F. (2017), *Cultural heritage and challenges for catastrophe risk management in Italy*. Journal of Multidisciplinary Research, vol.9, no. 1, Spring (approvato ed in corso di pubblicazione).

Imperiale F., Cordella A (2017), *Progettare sistemi di valutazione della performance di reti culturali*. Azienda Pubblica (approvato ed in corso di pubblicazione).

Imperiale F., Adamo S., Luperto I. (2016), *Heritage values: some evidence from the Italian insurance market*. In ENCATC Annual Conference Proceedings "Cultural management Education in Risk societies – Towards a paradigm and policy shift?!".

Imperiale F., Vecco M. (Eds.) (2016), *Cultural management Education in Risk societies – Towards a paradigm and policy shift?!*, BOOK PROCEEDINGS 7th Annual Research Session ENCATC 5th-8th October 2016, Valencia (Spain).

Imperiale F. (Ed.) (2015), *The Ecology of Culture: Community Engagement, Co-creation, Cross Fertilization*, BOOK PROCEEDINGS 6th Annual Research Session ENCATC October 21-23, 2015 Lecce, Italy.

Imperiale F., Terlizzi V. (2015), *Museum engages community: some evidence from Italy*, CONFERENCE EUROMED BOOK OF PROCEEDINGS, Verona, 16-18 settembre 2015.

Giacconi F., Imperiale F., Terlizzi V., Gionfalo C. (2015). *Musei e cittadini verso nuovi istituti*. In N. DI CAGNO, G. INVERNIZZI, A. MECHELLI, M. UGOLINI (a cura di), *Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?* Bologna: Il Mulino.

Giacconi F., Imperiale F., Terlizzi V. (2014). *Community engagement nei musei pubblici locali*. In *Management Arti Culture: Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana Economia Aziendale* a cura di L.M. Sicca e L. Zan, Editoriale Scientifica.

Imperiale F., Terlizzi V. (2013). *Musei, raccolte e collezioni in Puglia*. IL CAPITALE CULTURALE, vol. 6, pp. 93-126.

Imperiale F. (2012). *La governance dei Circuiti Teatrali Territoriali: il caso Consorzio Teatro Pubblico Pugliese*. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, pp. 201-216, ISSN: 1127-5812

Adamo S., Giacconi F., Imperiale F., Venturelli A. (2010). *Il ruolo delle relazioni nei processi di valorizzazione del patrimonio culturale: una lettura economico-aziendale*. In: MARCHI L., MARASCA S. *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*. vol. 1, pp. 151-160, BOLOGNA:Il Mulino.





Imperiale F. (2008). *Il valore socio-economico del patrimonio culturale: un modello di catalogazione orientata al mercato*. In: Limone D.A., Mancarella M., Preite G.. *Turismatica: un nuovo paradigma della società dell'informazione*, pp. 241-260, TRENTO:Editrice UNI Service.

Imperiale F. (2006). *Processi di valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo aziendale*. BARI:Cacucci Editore.

ORARIO E SEDE DI RICEVIMENTO:

Mercoledì 11-13 – Studio docente, III Piano – Palazzina C – Campus Ecotekne, via per Monteroni – 73100 Lecce

INDIRIZZO E-MAIL: francesca.imperiale@unisalento.it

RECAPITO TELEFONICO: 0832/295110-298791
