

CORSO: Economia del Turismo

ANNO ACCADEMICO: 2016-2017

TIPOLOGIA DI ATTIVITA' FORMATIVA

base
caratterizzante
 affine
 a scelta dello studente
 altra attività

CORSO DI STUDIO

Architettura
 Operatore dei Beni Culturali
 Paesaggio, Ambiente e Verde urbano
Scienze del Turismo e dei Patrimoni Culturali

DOCENTE

Mariafara FAVIA

e-mail: mariafara.favia@unibas.it

Cellulare di servizio: **338 7879 181**

Lingua di insegnamento: Italiano

N° CFU	12	N° ORE	60
di cui		di cui	
Lezioni frontali	9	Lezioni frontali	45
Esercitazioni.....3		Esercitazione..... 15	
SEDE: Matera – Via San Rocco		DIPARTIMENTO: DiCEM	
PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI:			
I semestre <input checked="" type="checkbox"/> II semestre <input type="checkbox"/> Annuale <input type="checkbox"/>			

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'insegnamento si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici necessari per:

- analizzare gli impatti (economici, sociali e ambientali) del turismo a livello nazionale/locale;
- comprendere i processi decisionali che sono alla base della scelta della destinazione, da parte del turista, e dell'organizzazione dell'offerta, da parte delle agenzie di gestione turistica;
- analizzare i comportamenti delle imprese turistiche nel breve e nel lungo periodo e le strategie per il loro adattamento all'ambiente competitivo.

Dopo aver richiamato i fondamenti della macro e della microeconomia, l'attività didattica si concentra sul **trasferimento delle conoscenze** di Economia delle Destinazioni, dell'Impresa e dei Mercati turistici.

L'applicazione delle conoscenze acquisite viene sviluppata attraverso le esercitazioni, affinché al termine del corso lo studente abbia la capacità di:

- calcolare i principali indicatori della struttura del sistema turistico e delle sua incidenza a livello territoriale;
- utilizzare gli strumenti analitici alla base delle decisioni strategiche delle imprese.

PREREQUISITI

La comprensione del corso è facilitata dal possesso delle nozioni di base dell'Economia (domanda, offerta, equilibrio e prezzi di mercato) che verranno, comunque, fornite nella parte iniziale dell'insegnamento.

Si richiede una disinvolta capacità di uso del foglio elettronico excel.

Si segnala la complementarità dell'insegnamento di *Economia del Turismo* con quello, a scelta, di *Politiche Economiche per il Turismo*.

CONTENUTI DEL CORSO

1°- 3° CFU – **Nozioni introduttive di micro e macro economia** (10 ore di lezione frontale, 5 ore di esercitazione)

Il ragionamento e il linguaggio dell'economia

Domanda, offerta e prezzo di equilibrio in un modello di mercato di concorrenza perfetta

Fallimenti del mercato e ruolo dell'intervento pubblico: esternalità, beni pubblici e asimmetrie informative.

Il circuito del reddito nazionale e la formazione del PIL.

4° - 5° CFU - **Il Turismo nei sistemi economici** (12 ore di lezione frontale, 3 ore di esercitazione)

Economia del Turismo: definizioni, classificazioni e misurazioni

Impatti economici diretti e indiretti del Turismo sull'economia nazionale/locale;

Turismo sostenibile e responsabile: impatti sociali e ambientali.

6°- 7° CFU – **Economia delle Destinazioni** (10 ore di lezione frontale)

Come nasce una destinazione: destinazioni *community* e destinazioni *corporate*

Il processo di scelta di una destinazione turistica

Organizzazione e gestione dell'offerta turistica della destinazione

8° - 12° **Imprese e Mercati e turistici** (18 ore di lezione frontale 7 ore di esercitazione)

Teoria dell'impresa: processo e fattori produttivi, obiettivi dell'imprenditore.

Costi, Ricavi e scelte di breve periodo

Struttura dei mercati turistici

Strategie di adattamento delle imprese all'ambiente competitivo

Competizione e Cooperazione tra imprese in una destinazione: sistemi locali di offerta turistica

METODI DIDATTICI

L'insegnamento prevede la partecipazione attiva alla didattica.

Pertanto frequenza al corso non è obbligatoria ma è vivamente consigliata soprattutto per quanti non abbiano conoscenze di base della disciplina. Le esercitazioni, in particolare, sono finalizzate a fare acquisire una familiarità con il linguaggio formalizzato proprio dell'analisi economica e la sua applicazione a casi studio.

MODALITA' DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Verifiche in itinere

Le prove sono obbligatorie e possono essere sostenute, previo accordo con la docente, ogni giovedì pomeriggio dalle 15 alle 18. Esse consistono nello svolgimento di prove scritte consistenti in:

- a) un breve testo su gli argomenti trattati durante ciascuno dei CFU di lezione frontale. Tempo a disposizione 30 min.
- b) un esercizio di calcolo sulla base di dati forniti dalla docente ed eventualmente integrati dallo studente, su gli argomenti oggetto di esercitazione. Tempo a disposizione 60 min.

Le tracce sono sorteggiate da un elenco preventivamente fornito agli studenti.

La media delle valutazioni delle prove in itinere costituiscono il 80% del voto finale

Esame finale

Presentazione, con supporto di slide, e discussione di un caso studio assegnato durante il Corso

MATERIALE DIDATTICO

Testi di riferimento

Fini R., **Capire l'economia**, Hoepli, 2014

Dispense del Corso

Testi di approfondimento

Candela G., Figini P., **Economia del Turismo e delle Destinazioni**, McGraw-Hill, 2010

Garibaldi R., **Economia e gestione delle imprese turistiche**, Hoepli, 2015

Franch M., **Marketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti**, McGraw-Hill, 2010

Materiale didattico on line

Il materiale viene condiviso con gli studenti attraverso la cartella dropbox del Corso

METODI E MODALITA' DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

All'inizio delle attività didattiche, dopo aver descritto obiettivi, programma e metodi di verifica, la docente raccoglie l'elenco degli studenti, corredato di nome, cognome, email, percorso formativo e disponibilità alla frequenza. Per gli studenti non frequentanti vengono stabiliti accordi per il sostegno alla loro preparazione, pertanto è nel loro interesse partecipare alla giornata di inizio del corso o manifestare, con comunicazione telefonica o via mail, il loro intento di sostenere l'esame.

Orario di ricevimento: giovedì dalle 15,30 alle 18,30 presso lo studio del docente.

Oltre all'orario di ricevimento settimanale il docente è disponibile per assistenza allo studio, previo appuntamento stabilito per email e/o per telefono.

DATE ESAMI PREVISTE¹

2017: 27/06; 18/07; 19/09; 07/11; 19/12

2018: 23/01; 27/02; 17/04

SEMINARI DI ESTERNI

SI NO

¹ Le date di esame sono soggette a possibili modifiche. Consultare il sito del Corso di Studio o del docente per eventuali aggiornamenti

COURSE: Tourism Economics

ACADEMIC YEAR: 2016 - 2017

TYPE OF EDUCATIONAL ACTIVITY:

Basic
Characterizing
 Affine
 Free choice
 Other

PROGRAM

Architecture
 Cultural Heritage Science
 Landscape Environment and Urban Green Spaces
Tourism and Cultural Heritage Studies

TEACHER

Mariafara Favia

e-mail: mariafara.favia@unibas.it

website:

phone:

mobile (optional): +39 338 7879181

Language:italian

ECTS	12	N° HOURS	60
of which		of which	
Lessons	9	Lessons	45
Practice	3	Practice	15
CAMPUS: Matera Via San Rocco, 3		Department of European and Mediterranean Cultures:Architecture, Environment, Cultural Heritage	

TERM

I semester II semester Annual

EDUCATIONAL GOALS AND EXPECTED LEARNING OUTCOMES

The course aims to provide the theoretical and methodological tools needed to:

- know the impacts (economic, social, environmental) of Tourism on national/local system.
- understand the decision-making processes that underlie the choice of destination, by the tourist, and the organization of the offer, by tourism management agencies;
- to analyze the behavior of tourism enterprise in short and long term, and the strategies for their adaptation to competitive environment.

After calling up the fundamentals of macro and microeconomics, the teaching focuses on the transfer of knowledge of the Destination Economy, Enterprise and tourist markets.

The Practices are intended to:

- calculate the main indicators of the tourism system structure and its impact at the local level
- use the analytical tools required to business choices.

PRE-REQUIREMENTS

The understanding of the course topics is facilitated by the possession of Economic fundamentals (supply, demand, equilibrium price) which will, however, be provided in the initial part of the teaching.

The skill to use the Excel spreadsheet is required.

Tourism Economics is complementary to the optional course: *Tourism Economic Policies*.

SYLLABUS

1°- 3° ECTS – **Basics of micro and macro Economics** (10 hours Lesson, 5 hours Practice)

The reasoning and the language of Economics

Demand, supply and equilibrium price in a perfectly competitive market model

Market failures and government intervention: externalities, public goods and information asymmetries.

The circular flow of income and expenditures in a national/regional economy: the GDP.

4° - 5° ECTS - **Tourism in the economic systems** (12 hours Lesson, 3 hours Practice)

Tourism Economics: definitions, classifications and measurements

Direct and indirect economic impacts of Tourism on national/regional economy

Sustainable and responsible Tourism: the social and environmental impacts

6°– 7° ECTS – **Tourism Destination Economics** (10 hours Lesson)

How does a place become a tourist destination

The process of choosing the tourist destination

Organization and management of tourism supply in a destination

8° - 12° ECTS – **Tourism Enterprises and Markets** (18 hours Lesson, 7 hours Practice)

Theory of firm: production process and factors, objective of the entrepreneur.

Costs, Revenues and short term decisions

Tourism Markets structure

Adaptation strategies of tourism enterprises to competitive environment

Competition and Cooperation among enterprises in a tourism destination: Local System of Tourism Supply.

TEACHING METHODS

The teaching requires the active participation of students in classroom

The course attendance is free but it's highly recommended especially for those who have no basic knowledge of the discipline. In particular, practice activities are aimed to enable students to use the formalized language specific of economic analysis and its application to case studies.

EVALUATION METHODS

Intermediate tests (70% of final grade)

Tests are compulsory and, after agreement with the teacher, they may be sustained every Thursday afternoon from 15 to 18. Test consists:

a) in drawing up a short text on one of topics for each ECTS. Time available: 30 min.

b) in a written exercise on topics covered during practice activities and based on data provided by the teacher and eventually integrated by the student. Time available: 60 min.

The tracks are drawn from a list previously provided to students.

Final exam (30% of final grade)

Presentation, with slide support, and discussion of a teamwork on a case study assigned during the course.

EDUCATIONAL MATERIAL

Textbooks

Fini R., **Capire l'economia**, Hoepli, 2014

Course handouts

Reference books

Candela G., Figini P., **Economia del Turismo e delle Destinazioni**, McGraw-Hill, 2010

Garibaldi R., **Economia e gestione delle imprese turistiche**, Hoepli, 2015

Franch M., **Marketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti**, McGraw-Hill, 2010

On line Educational Material

Material is shared with students through the Course dropbox folder Course

INTERACTION WITH STUDENTS

At the beginning of the course the teacher exposes objectives, program and evaluation methods of the course and collects the list of students (name, surname, email, availability to the attendance) in order to better organize the class and to make arrangements to facilitate the study of non-attending students.

Consulting hours: Thursday from 15.30 to 18.30 at the teacher's studio.

EXAMINATION SESSIONS (FORECAST)²

2017: 27/06; 18/07; 19/09; 07/11; 19/12

2018: 23/01; 27/02; 17/04

SEMINARS BY EXTERNAL EXPERTS

yes no

² Subject to possible changes: check the web site of the Teacher or the Department/School for updates.