



Allegato 4

A.A. 2017/2018

Denominazione dell'attività formativa:

SOCIOLOGIA DEL TURISMO

Denominazione in inglese dell'attività formativa:

SOCIOLOGY of TOURISM

Corso di studio:

Scienze del turismo e dei patrimoni culturali / Tourism & Cultural Heritage Studies

Docente:

SERGIO FADINI

e-mail:

sergiofadini@gmail.com

Recapiti telefonici:

335-5228414

Periodo di svolgimento delle lezioni:

I semestre. Dal 5 ottobre 2017

Numero Cfu:

9

Orario di ricevimento studenti

giorno	orario	luogo
mercoledì	15,00 - 16,00	aula docenti I piano

Programma del corso:

I-II CFU - Introduzione alla sociologia

Nascita della sociologia
Approccio oggettivista e soggettivista
Macro e micro sociologia
Sociologia in azione
Le origini della sociologia del turismo: Cohen, Smith

III-IV – La sociologia del turismo

il turismo come consumo, il turista come consumatore: Baudrillard, Morin
il turismo come fenomeno sociale
Gli impatti del turismo: Barretto
Nuovi approcci: il turismo sostenibile e responsabile

V-VI – Elementi base di ricerca sociale

Come si imposta una ricerca sociale
I concetti di campione e di campionamento
Come reperire le fonti
Metodi di ricerca sociale
Studio tabelle turistiche



VII-IX CFU - Ricerche

Oltre i dati ufficiali
Elaborazione ricerche sul campo
Ricerche sul campo

Course contents

I-II - Introduction to the sociology

The origins
The objectivist and subjectivist approach
Micro and Macro Sociology
The sociology in action
The origins of sociology of tourism : Cohen and Smith

III - IV The sociology of tourism

Baudrillard and Morin: tourism and tourists for the sociology of consumption
The study of society
The tourism impacts
Sustainable and Responsible tourism

V-VI – Social research bases

How begins a social research
The sampling
The sources
Tourism queries and tourism tables study
Surveys, interviews, life histories, focus group

VII-IX CFU - The sociology of tourism

Elaboration of field research
Field research

Metodi didattici / Modalità e strumenti per l'erogazione dei contenuti:

Lezioni frontali
Analisi ricerche sul turismo
Analisi principali studi sul turismo in Italia e nel Sud
Ricerca sul campo

Teaching methods

Lectures
Tourism research analysis
Analysis of main tourism studies in Italy and in the South of Italy
Field research

Strumenti didattici di supporto (dispense, testi ecc.):

Durante il corso saranno distribuite:
- dispense di approfondimento su tematiche turistiche
- questionari, interviste e tabelle turistiche

Teaching tools

During the lessons, there will be other studies about tourism, researchs, interwies and tables



Bibliografia di riferimento

- Bagnasco *Prima lezione di sociologia*. Laterza
- Savelli *Sociologia del turismo*. Hoepli
- Fadini *Gli attori del turismo responsabile*. Altrimedia
- 1 a scelta fra:
 - Palumbo e Garbarino, *Ricerca sociale: metodo e tecniche* - I parte. Franco Angeli
 - o
 - Richards, Morse *Fare ricerca qualitativa* - I parte. Franco Angeli
- 1 a scelta fra:
 - Barretto *Turismo y cultura*. Pasos on line
 - o
 - Miranda *Viajar perdiendo el sur*. Ecologista en accion
 - o
 - Sharpley *Tourism development and the environment: beyond sustainability?*. Earthascan

Readings/Bibliography

- Bagnasco *Prima lezione di sociologia*. Laterza
- Savelli *Sociologia del turismo*. Hoepli
- Fadini *Gli attori del turismo responsabile*. Altrimedia
- 1 between:
 - Palumbo e Garbarino, *Ricerca sociale: metodo e tecniche*. Franco Angeli
 - or
 - Richards, Morse *Fare ricerca qualitativa* - I parte. Franco Angeli
- 1 between:
 - Barretto *Turismo y cultura*. Pasos on line
 - or
 - Miranda *Viajar perdiendo el sur*. Ecologista en accion
 - or
 - Sharpley *Tourism development and the environment: beyond sustainability?*. Earthascan

Prerequisiti - Eventuali propedeuticità:

Knowledges/Exames required on entry:

Modalità di frequenza:

Vivamente consigliata la frequenza del corso

Attendance (compulsory – free):

It's better to come at lesson

Risultati di apprendimento previsti:

Conoscenza elementi base della sociologia e della ricerca sociale
Capacità di impostare una ricerca sociale
Capacità di leggere e capire una tabella di dati
Conoscenza dei principi della sociologia del turismo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
Dipartimento di Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura,
Ambiente, Patrimoni Culturali (DiCEM)

Learning outcomes

Basic knowledge of sociology and social research
Capacity to begin social research
Capacity to understand how read and interpret the tables
Basic knowledge sociology of tourism

Modalità di verifica della preparazione:

ESAME ORALE

Assessment methods

ORAL EXAMINATION